

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТУРИСТСКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ».

**Интерактивная образовательная программа
«Ревизорро», приуроченная к Году качества.**

(для учащихся среднего школьного возраста)



Автор:
Хвасько Екатерина Олеговна,
заведующий информационно
методическим отделом МГТЭЦДиМ

Г. Минск 2024

« Земля Беларуси, родная сторонка,
Тебя не заменит мне море богатств...»
(Валерий Подобудчик)

27 ноября 2023 года Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписал Указ № 375 «Об объявлении 2024 года Годом качества».

«Данное решение принято в целях дальнейшего повышения качества жизни белорусского народа, обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене, стимулирования инициативы, формирования в обществе ответственности за результаты своего труда и чувства сопричастности к будущему страны».

Промышленность на современном этапе является неотъемлемой частью экономики. По состоянию промышленности можно определить экономическую ситуацию в стране. В связи с возрастающей конкуренцией, постоянным изменением рыночной среды важно не только сохранение позиций отечественных производителей, но и улучшение их. Эту задачу предстоит решать подрастающему поколению, владеющему знаниями о ведущих предприятиях Республики Беларусь.

Цель: формирование представлений о деятельности лучших предприятиях нашей страны, уважительное отношение к достижениям родной страны.

Задачи:

- создавать эмоционально положительную основу для развития патриотических чувств, любви и преданности Родине;
- расширять кругозор учащихся, обогащать их словарный запас.

Ход проведения

Ведущий:

Добрый день, ребята. Поздравляю вас с началом каникул. От всей души желаю вам хорошо отдохнуть, зарядиться энергией, чтобы с новыми силами приступить к учебе.

Сегодня вы станете участниками интерактивной образовательной программы «Ревизорро», которая приурочена к Году качества.

Вы узнаете много нового о лучших предприятиях, брендах нашей страны, поучаствуете в викторинах, конкурсах и даже проведете эксперименты.

Знаете ли вы, ребята, что в Беларуси много предприятий, продукция которых известны в разных странах. Давайте узнаем подробнее о некоторых из них. Смотрите, слушайте внимательно. Запоминайте. Ваши знания совсем скоро понадобятся.

Ведущий:

БелАЗ (видеоролик о карьерных самосвалах).

Компания БелАЗ производит карьерные самосвалы известные во всем мире. Каждый третий карьерный самосвал в мире выпускается на Белорусском автомобильном заводе. 30% мирового рынка карьерных самосвалов особо большой грузоподъемности принадлежат компании. Более 80 стран мира закупают самосвалы, сделанные в Беларуси. Грузоподъемность самого большого в мире карьерного самосвала БЕЛАЗ - 450 тонн. Только представьте, самое большое животное в мире, которым считается голубой кит, весит около 200 тонн. То есть БЕЛАЗ-75710 может (в теории конечно же) перевезти целых двух таких громадин! Карьерная техника разработано для работы в разных климатических условия.

ATLANT(видеоподборка о продукции АТЛАНТа)

Белорусский ATLANT известен как производитель популярных холодильников, морозильников, стиральных машин. История Минского завода холодильников началась более полувека назад: в 1962 году с конвейера сошел первый холодильник "Минск-1". Со временем предприятие выросло в крупнейший бренд Беларуси – ATLANT. И сегодня надежная, удобная, энергоэкономичная техника для кухни белорусского производства активно реализуется как на внутреннем рынке, так и в зарубежных странах. Кроме того, ATLANT выпускает

Ведущий: Ребята а кто знает, что еще выпускает это предприятие?

Ответы участников: холодильные компрессоры и электродвигатели, оборудование для переработки пластмасс

Ведущий: “А может ли он выпускать? (ответ участников “Да” или “Нет”)

-сварные металлические конструкции;

-оборудование для раскроя металла;

-располагает производственными возможностями в области станкостроения и литейного производства.

Ведущий: Более 86% продукции ATLANT отправляет на экспорт.

Коммунарка(видеоролик о предприятии)

История кондитерской фабрики "Коммунарка" насчитывает уже более ста лет. Продукция знаменитого бренда – шоколад и конфеты, в рецептах которых используются только натуральные какао-продукты (обработка бобов осуществляется прямо на фабрике), порошок какао и шоколад ручной работы, карамель и драже... Ежегодно "Коммунарка" выпускает свыше 27 тысяч тонн сладостей более 350 наименований. Шоколад и конфеты минской фабрики любят в разных странах мира (Россия, США, Израиль, Германия, ОАЭ и др.) – предприятие экспортирует почти пятую часть выпускаемой продукции.

Ведущий: (видеоролик о производстве льна, зерна, картофеля и т.д.)

Помимо предприятий, визитной карточкой нашей страны являются культуры, производимые в Беларуси. Это - лен, зерно, мед, клюква и, конечно же, картофель.

Картофель в Беларуси начали разводить в XVIII веке — в Гродненской губернии. Первыми картофель стали выращивать огородники-самоучки из зажиточных имений. И к середине столетия главным средством заработка белорусских помещиков стала «бульба». Ее вывозили в Россию, Германию и Прибалтийские страны. Нас не зря называют «бульбашами». В картофеле мы толк знаем. Сейчас в Беларуси известно 152 сорта картофеля, из которых 47 — белорусской селекции. Они — своего рода визитная карточка страны. По урожайности и другим показателям наши сорта ничем не уступают сортам ведущих селекционных компаний Германии, Голландии, Польши. А по вкусу так и вовсе вне конкуренции.

Белорусы настолько любят картошку, что даже сочиняют в честь нее песни. Хотите послушать? А потанцевать? Тогда поднимайтесь со своих мест. Становитесь поудобней. Поехали!

ТАНЕЦ: Бульбаденс

Ведущий: Присаживайтесь на свои места. Конечно, же в Беларуси выпускают продукцию из всеми любимого картофеля.

Белпродукт.

Ведущий: А кто знает, какую продукцию выпускает это предприятие.?

Ответы участников.

Белпродукт выпускает чипсы, снеки из картофеля. В ассортименте самые разнообразные вкусы.

САНТА БРЕМОР (видеоподборка о работе предприятия)

Ведущий: Основанная в 1998 году компания "Санта Бремор" – резидент свободной экономической зоны "Брест" – стала одним из лидеров продовольственного рынка не только Беларуси, но и всей Восточной Европы. В ассортименте – более 1000 наименований продуктов питания, главными из которых являются рыба и морепродукты. Сегодня компания из Беларуси, не имеющей выхода к морю, поставляет высококачественные рыбные пресервы в почти 40 стран мира (Россия, ЕС, США, Канада, Израиль, Ливан, Австралия, Новая Зеландия и др.). Кроме того, большую популярность завоевали бренды мороженого и кулинарных полуфабрикатов от "Санта Бремор". Ежедневно

компания производит около 1 млн упаковок готовых продуктов, а это свыше 100 000 т в год.

МАЗ(видеоролик о выпуске машин марки МАЗ)

Техника белорусского бренда МАЗ – это высококлассные бортовые автомобили, тягачи, шасси, известные далеко за пределами страны. Выносливые грузовики МАЗ можно увидеть на престижных автогонках, в том числе и знаменитом ралли "Дакар", где они не раз поднимались на пьедестал. С 1995 года Минский автомобильный завод выпускает пассажирскую технику, отмеченную высокими наградами международных автосалонов. Городские и междугородние, туристические и специальные автобусы МАЗ колесят по дорогам Беларуси и зарубежья (Москва, Санкт-Петербург, олимпийский Сочи, Киев)...

Ребята, вы уже могли убедиться, что в нашей стране производят очень много всего. И машины, и бытовую технику, и продукты питания,...

Ведущий: Как вы думаете, что еще выпускают в нашей стране ? (можно задавать наводящие вопросы). **И даже ... духи.**

DILIS (видеоролик о предприятии)

Торговая марка DILIS является крупнейшим производителем парфюмерной продукции на территории Республики Беларусь. Компания основана в 1991 году. У предприятия французский партнер. В парфюмерии DILIS используются только высококачественные парфюмерные композиции. Выпускаемая парфюмерная продукция соответствует требованиям ГОСТа. Хотите проверить, качественные ли духи производит компания DILIS? Тогда проведем эксперимент...

Эксперимент. Предлагаем 2-3 участникам выйти из помещения. Наносим на запястье некоторых участников духи, Просим рассказать какой запах они определили, после чего предлагаем смыть водой . Приглашаем отсутствующих и просим описать запах.

Mark Formelle (видеоролик о предприятии)

Ведущий: История группы компаний Mark Formelle началась в 1994 году, когда предприятие стало сотрудничать с немецкой фирмой. Собственный бренд Mark Formelle появился в 2009 году. И сегодня под ним выпускаются одежда для отдыха и сна, одежда для работы и досуга, одежда для спорта... Предприятие имеет около 170 фирменных магазинов в Беларуси, России, Казахстане и Узбекистане, производит более 12 миллионов изделий и выпускает свыше 150 капсульных коллекций в год. У компании 12 собственных фабрик в городах Беларуси.

Полесье(видеоролик о предприятии)

История фабрики "Полесье" из Кобрина началась в 1998 г. с единственного станка, на котором коллектив из 10 человек начал выпускать первую продукцию – цветные пирамидки. А сегодня это крупнейший бренд пластмассовых игрушек в стране: самое современное оборудование и экоматериалы, более 2900 сотрудников, свыше 4000 наименований продукции. Игрушки фабрики можно увидеть в более чем 70 странах Европы, Латинской Америки, Африки, Юго-Восточной Азии. Предприятие выпускает впечатляющий ассортимент не только под собственной маркой "Полесье", но и по лицензии ведущих европейских

производителей –Wader Quality Toys, Molto, Palau, Coloma Y Pastor. Также компания производит игрушки для мировых и региональных брендов – Disney, Marvel, "Союзмультфильм" и т.д. А это более 10 торговых марок, посвященных персонажам анимации, героям комиксов, автомобилям, в том числе белорусскому гиганту БЕЛАЗ.

Ребята, вы видите, как много в нашей стране предприятий, брендов, которые известны далеко за пределами Беларуси. Насколько богат ассортимент. Мы выпускаем и одежду, и продукты питания, и автомобили, и моющее средство, и лимонную кислоту. Хотите провести еще один эксперимент?

Эксперимент: предлагаем нескольким участникам (глаза закрыты) попробовать печенья разных производителей и угадать печенья нашей фабрики «Слодыч».

«Кондитерская фабрика «Слодыч» (видеоролик о предприятии)

Лидер по производству печенья на рынке мучных кондитерских изделий Республики Беларусь. ОАО «Слодыч» производит и реализует более 100 видов печенья (сахарного, сдобного, затяжного, овсяного и глазированного), а также крекеры и кексы. Предприятие имеет многолетнюю историю. Здесь собран и приумножен опыт мастеров-кондитеров нескольких поколений.

«Бумажная фабрика» ГОЗНАКА(видеоролик о предприятии)

Предприятие «Бумажная фабрика» (г.Борисов) Департамента государственных знаков Министерства финансов Республики Беларусь, отметило 120-й юбилей в октябре 2022 года. Сегодня выпускает более 200 видов бумажной продукции. На фабрике гибкое высокотехнологичное производство бумаги с законченным циклом - начиная от переработки сырья и до прямых поставок готовой продукции потребителю. В каталоге можно найти и бумагу в пачках, и конверты, и школьные принадлежности, и плакаты и многое другое.

Ребята, у нас есть бумага, которая была произведена на «Бумажной фабрике» ГОЗНАКА. Мы сделали из нее самолетики. Кто хочет проверить, хорошо ли они летают. Кто готов поучаствовать?

Игра «Самолетики»

Ведущий: Здорово! Мы выяснили, насколько хорошо летают самолетики. Продолжаем дальше.

«Беларуськалий» (видеоролик о предприятии)

Один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. История компании началась в 1958 году, когда на белорусском Полесье приступили к освоению древнего **Старобинского месторождения** калийных солей. Здесь же построен единственный в Беларуси **"город шахтеров" Солигорск** и находится единственный спелярий в СНГ. По данным Международной ассоциации удобрений, "Беларуськалий" выпускает пятую часть мирового объема калийных удобрений, экспортируя продукцию в более чем 140 стран.

Sipto(видеоролик о предприятии)

Ведущий: Белорусский производитель салфеток, носовых бумажных платочков, полотенец. Производят в г. Заславль. Многослойная туалетная бумага из первичного и вторичного сырья в богатой палитре цветов и ароматов с рельефным узором в традиционной и экономичной упаковке;

Ведущий: *Что еще производит это предприятие?*

-**двухслойные бумажные полотенца** для домашнего использования, обладающие не только необходимой гигроскопичностью, но и вызывающие приятные тактильные ощущения;

-**бумажные салфетки** в широкой палитре цветов в упаковке от 50 до 200 листов;

-**многослойные носовые платки** с ароматом свежести.

Ведущий: Ребята, сейчас мы проведем с вами игру, которая покажет, насколько внимательно вы слушали меня сегодня. Мы разделимся на две команды. Ваша задача - найти пару «логип - производимый товар». Команда, которая справится быстрее, - победит, но помните, что за каждую неправильную пару - штраф 10 секунд.

Игра «Найди пару»

Ведущий: Побеждает команда «_____». Молодцы, ребята, вы ВСЕ успешно справились, а у нас осталось последнее задание. Представьте, что вы решили открыть какое-нибудь предприятие. Будете производить качественные товары. И вам нужно придумать собственный логотип. На это у вас 5 минут.

Создание логотипа.

Обратный отсчет.

Ведущий: Интерактивная образовательная программа «Ревизорро», приуроченная к Году качества, подходит к завершению. Вы отлично потрудились. Справились со всеми заданиями, провели эксперименты, создали собственный логотип. Давайте сфотографируем на память.

Фото

Всего вам хорошего. До новых встреч.



ATLANT



КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА
— 1905 —





ПОЛЕСЬЕ®



DILÍS



